

Curriculum Vitae

Rolf-Edgar Barth

55758 Bärenbach
12459 Berlin (2. Wohnsitz)

August 2012



Curriculum Vitae

Barth, Rolf- Edgar

Jahrgang 1950, Dipl. Ing. (Nachrichtentechnik) und
nebenberufliche Ausbildung zum Techn. Betriebswirt (IHK)

Wirkungsbereiche

Januar 2010 – heute

selbständig

- Restrukturierung kleiner und mittelständiger Unternehmen
- Innovationsberater in den Themen:
 - Security,
 - festinstallierte und mobile HD-fähige LED-Systemen
 - neue Energiekonzeptionen z.B. Digitalstrom Leiter ArbGr. Smart Office
 - Citymaut
- Durchführung von Due Diligences und Akquise von Investoren
- Coaching und Management Workshop`s (sinnergie³)
- Beratung und Coaching in Verwaltungen (Kirchen)
- Erstellung einer Breitbandstudie für eine Verbandsgemeinde mit 23 Ortsgemeinden
- Geschäftsführer CEO (temporär 11.2009 – 02.2012)

Curriculum Vitae

Barth, Rolf- Edgar

Jahrgang 1950, Dipl. Ing. (Nachrichtentechnik) und
nebenberufliche Ausbildung zum Techn. Betriebswirt (IHK)

Wirkungsbereiche

1989 – 1993 und 1998 - 2009 DETECON, Bonn

- Accountmanager im Businessbereich Industrie & Services; Travel&Transport-Energy-Public-Telco
- Projektleitungen T-City, ALDI USA, EON, etc.
- Entwicklung von neuen Produkt- und Business Development-Feldern:
 - Breitbandinfrastrukturen
 - Energie- und Dienstleistungskonzepte und die damit verbundenen Infrastrukturen
 - Neuen Mobilfunkstandards: TETRA; UMTS; WLL; W-LAN, GSM-R
 - Billing
 - Kooperationen
- Akquisition und Accountmanagement Österreich, Schweiz und Deutschland
- Projektleiter und Bereichsleiter in Vertriebs-Projekten D1 Mobilfunk (für die Deutsche Telekom)
 - Aufbau eines neuen Telekom-Mobilfunk-Direktvertriebes
 - Entwicklung, Produktmanagement, Businessprozesse, Servicekonzeptionen, Pricing und
 - Markteinführung des digitalen Mobilfunkes D1 und weiterer Mobilfunkprodukte: Cityruf, Chekker, Modacom, Inmarsat

Curriculum Vitae

Barth, Rolf- Edgar

Jahrgang 1950, Dipl. Ing. (Nachrichtentechnik) und
nebenberufliche Ausbildung zum Techn. Betriebswirt (IHK)

1993 - 1998 T- Mobile, Deutsche Telekom MobilNet GmbH, Bonn

- Fachleiter Produktmanagement von Verkehrstelematik-, Flottenmanagement- und Logistik-Systemlösungen
- Fachleiter Planung, Aufbau und Betreuung der T-Mobile Partner-Point of Sales
- Leiter Aufbau und Betreuung von Vertriebs- und Servicekooperationen (Lufthansa rent a phone, Funktelefoneinbauservices ASD (Metro))
- Mobilfunkbezogene Organisationsunterstützung EU-Wirtschaftsgipfel in München
- Leitung von und Mitwirkung in Großprojekten mit der Politik und der Industrie

1973 - 1989 Deutsche Bundespost, Bad Kreuznach

- Leiter des Geschäftskundenvertriebes für Telekommunikationsprodukte, Kabelanschluß und Dienstleistungen (Zielgruppen: reg. Industriekunden, Behörden/ Öff. Verwaltungen, KMU)
- Bauleitung und Projektleitung für Richtfunkssysteme und Stromversorgungen (Projektleiter von Großprojekten von mehreren Fernmeldetürmen; Vergabeverfahren VOL, BVB)
- Planer für die leitergebundene analoge und digitale Übertragungstechnik
- Meß-, Abnahme- und Projekt-Ing. im Innen- und Außendienst in der leitergeb. Übertragungstechnik

Curriculum Vitae

Barth, Rolf- Edgar

Jahrgang 1950, Dipl. Ing. (Nachrichtentechnik) und
nebenberufliche Ausbildung zum Techn. Betriebswirt (IHK)

Spezifische Erfahrungsschwerpunkte als Projektleiter/ Projektmitarbeiter

Konzeption und Umsetzung von neuen

- Unternehmensstrategien,
- Produktmarketing Mobilfunk-Massenmarkt und Systemmarkt, Produkteinführungen
- Businessprozesse für Mobilfunk-Produkte z.B. GSM D1, Citruf, Chekker, Inmarsat
- Mobilfunk-Servicekonzeptionen,
- Total Cost of Ownership (TCO)-Analysen
- Restrukturierungen/ Outsourcing
- Organisation und Prozesse,
- Vertrieb
- Servicemanagement

Einkaufsmanagement

Vertrieb

- Planung, Accountmanagement, Coaching

Großprojektmanagement und temporäres Projektmanagement

Moderation von Workshops

Qualitätsmanagement

- im Projekt Toll Collect für die grenznahen Mautstationen

Curriculum Vitae

Barth, Rolf- Edgar

Jahrgang 1950, Dipl. Ing. (Nachrichtentechnik) und
nebenberufliche Ausbildung zum Techn. Betriebswirt (IHK)

Servicemanagement in großen Outsourcing-Projekten

Fixed Mobile Conversion

S-OX404-Projektmanagement

Telematics gateway: Toll Collect basierte interoperable Telematikkonzeptionen und –prozesse

„TIMES on Wheels“- Erstellung eines internationalen Marktmodells, Erarbeitung der verschiedenen Business-Modelle und Prozessmodelle für die Marktbeteiligten in der Verkehrstelematik, Positionierung der T-Systems in der Verkehrstelematik, Entwicklung eines HW/SW-Konzeptes für Basisinfrastrukturen in allen Kfz (Automotive Pico Tower)

Planung, Aufbau und Betrieb des Systemtests Toll Collect auf der A 555

Aufbau von Vertriebs- und Servicepartnerschaften Aufbau des Mobilfunkvertriebes für die DT AG mit den Vertriebslinien: Geschäftskunden (Großkunden und KMU), Privatkunden (T-Punkte und Versandhandel), Handelspartner, Serviceprovider,

Planung und Umsetzung eines Mobilfunk-Service Konzeptes für die T-Mobile

Rufen Sie einfach an und verabreden einen Termin mit mir.

Ich freue mich.

BARTH INNOVATION CONSULTING

Rolf Barth - Am Schlossberg 22 - D-55758 Bärenbach

Fon: +49 6784 / 9813-45

Fax: +49 6784 / 9813-46

Mobile: +49 171 / 5210620

Skype: rolf.barth-ic

rb@barth-innovation-consulting.com

www.barth-innovation-consulting.com



Auf die Ausarbeitung besteht das allgemeine Copyright.